# Юзабилити веб-сайта

# Практическое задание:

# 1. Дать описание, характеристику каждому критерию анализа веб-страницы

* Копирайт и год основания веб-ресурса - это информация, которая обычно указывается в нижней части сайта. Она служит для обозначения авторских прав и года создания ресурса;
* ЧПУ - это вид URL-адресов страниц веб-сайта, которые легко читаются и понимаются как пользователями, так и поисковыми системами. Они создаются для того, чтобы сделать адреса страниц более понятными, информативными и удобными для восприятия;
* Логотип – это графический знак, символ или эмблема, который используется для идентификации компании, бренда, организации или продукта. Логотип является важной частью визуальной идентичности и помогает выделиться среди конкурентов, а также создает узнаваемость и доверие у аудитории;
* Меню – это список или перечень вариантов, доступных для выбора;
* Шрифты – это графическое оформление текста, которое определяет стиль, размер, начертание и другие характеристики символов. Они играют важную роль в дизайне, читаемости и восприятии текста;
* Время и дни работы - это информация о том, когда организация, заведение или сервис открыты для посетителей или клиентов.;
* Поиск по сайту – это функция, которая позволяет пользователям быстро находить нужную информацию на веб-сайте. Она особенно полезна на крупных сайтах с большим количеством страниц или контента;
* Тепловая карта веб-ресурса –  это инструмент визуализации данных, который показывает, как пользователи взаимодействуют с веб-страницей. С помощью цветовой шкалы (от холодных до горячих оттенков) тепловая карта выделяет области страницы, которые привлекают больше всего внимания или активности. Это помогает анализировать поведение пользователей и улучшать usability сайта;
* «Хлебные крошки» – это элемент навигации на сайте, который показывает пользователю его текущее местоположение в структуре веб-ресурса. Название происходит из сказки «Гензель и Гретель», где герои оставляли за собой хлебные крошки, чтобы найти обратный путь;
* Политика обработки персональных данных – это документ, который регулирует порядок сбора, хранения, использования и защиты персональных данных пользователей на сайте или в организации. Этот документ обязателен для соблюдения требований законодательства, например, **GDPR** (Общего регламента по защите данных в ЕС) или **ФЗ-152** (Федерального закона "О персональных данных" в России);
* Кнопка быстрой прокрутки вверх –  это элемент интерфейса на сайте, который позволяет пользователю быстро вернуться к началу страницы без необходимости手动 прокручивать содержимое вручную. Эта кнопка особенно полезна на длинных страницах с большим количеством контента.
* Онлайн консультант – это инструмент на сайте, который позволяет пользователям получать помощь или консультацию в реальном времени. Это может быть чат-бот, живой чат с оператором или гибридный вариант. Онлайн-консультанты широко используются в интернет-магазинах, сервисных сайтах и корпоративных порталах для улучшения взаимодействия с клиентами.
* Блок с новостями, транслируемый на главной – это элемент сайта, который отображает актуальные новости, обновления или анонсы в компактной форме. Такой блок помогает удерживать внимание пользователей, информировать их о важных событиях и повышать вовлеченность.
* Ссылки на основные социальные сети –
* Виджет обратного звонка –
* E-mail на своем домене –

**2.** Провести анализ юзабилити веб-сайта, учитывая основные критерии анализа (см. таблицу 1).

Рассмотреть инструменты и веб-сервисы, которые могут использоваться для анализа юзабилити веб-сайта. Если по результатам анализа анализируемый критерий был выполнен в процессе поискового продвижения, в таблице нужно поставить «+», если же нет, то «-».

3. Создать таблицу подтверждения визуального просмотра, с номером критерия и продемонстрировать результаты скриншотами

Таблица 1. Критерии анализа юзабилити веб-сайта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии анализа** | **Инструменты/**  **Веб-сервисы** | **Да/ Нет** |
| 1 | Копирайт и год основания веб-ресурса | WhoIs | + |
| 2 | ЧПУ (вид url-ов страниц) | Визуальный просмотр | - |
| 3 | Логотип | Визуальный просмотр | + |
| 4 | Меню | Визуальный просмотр | + |
| 5 | Шрифты | Визуальный просмотр | + |
| 6 | Время и дни работы | Визуальный просмотр | - |
| 7 | Поиск по сайту | Визуальный просмотр | - |
| 8 | Тепловая карта веб-ресурса | Яндекс Метрика | - |
| 9 | «Хлебные крошки» | Визуальный просмотр | - |
| 10 | Политика обработки персональных данных | Визуальный просмотр | - |
| 11 | Кнопка быстрой прокрутки вверх | Визуальный просмотр | - |
| 12 | Онлайн консультант | Визуальный просмотр | - |
| 13 | Блок с новостями, транслируемый на главной | Визуальный просмотр | + |
| 14 | Ссылки на основные социальные сети | Визуальный просмотр | - |
| 15 | Виджет обратного звонка | Визуальный просмотр | - |
| 16 | E-mail на своем домене | Визуальный просмотр | + |

Таблица 2. Критерии анализа юзабилити веб-сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии анализа** | **Скриншот** |
| 1 | Копирайт и год основания веб-ресурса |  |
| 2 | ЧПУ (вид url-ов страниц) | - |
| 3 | Логотип |  |
| 4 | Меню |  |
| 5 | Шрифты |  |
| 6 | Время и дни работы |  |
| 7 | Поиск по сайту |  |
| 8 | Тепловая карта веб-ресурса |  |
| 9 | «Хлебные крошки» |  |
| 10 | Политика обработки персональных данных |  |
| 11 | Кнопка быстрой прокрутки вверх |  |
| 12 | Онлайн консультант |  |
| 13 | Блок с новостями, транслируемый на главной |  |
| 14 | Ссылки на основные социальные сети |  |
| 15 | Виджет обратного звонка |  |
| 16 | E-mail на своем домене |  |